MASTER di I Livello

Management dello Sport System. College Edition

2ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA530

Titolo	Management dello Sport System. College Edition
Edizione	2ª Edizione
Area	MANAGEMENT
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master intende fornire ai partecipanti competenze gestionali, conoscenze tecniche, capacità relazionali e di approccio ai mercati sportivi particolarmente utili per un futuro inserimento a livello dirigenziale in aziende, enti ed organizzazioni già esistenti, ovvero per lo sviluppo autonomo di attività di consulenza al servizio delle stesse. Una delle caratteristiche più innovative del Master è quella di assicurare ai partecipanti la piena padronanza degli strumenti e delle metodologie necessarie per un'efficace pianificazione, organizzazione e promozione degli eventi sportivi, sia sotto l'aspetto normativo e amministrativo sia dal punto di vista commerciale e di comunicazione/promozione. Questo viene reso possibile da un percorso didattico consolidato nelle numerose edizioni passate che offre una panoramica ampia ma allo stesso tempo dettagliata delle dinamiche che regolano il settore sportivo.
Finalità	Il Master si propone di formare professionisti in grado di operare con successo nella pianificazione, nella gestione e nella promozione di aziende, organizzazioni e/o istituzioni del settore sportivo. Il Master intende rispondere alla crescente domanda di figure professionali qualificate con specifiche competenze in ambiti quali la pianificazione strategica, l'organizzazione e la gestione aziendale, il diritto sportivo, il marketing, la comunicazione, la gestione degli impianti e degli eventi, la programmazione territoriale delle attività.

Contenuti

	Modulo	Tematica	CFU
1	Mod.1	Management delle Organizzazioni Sportive	8
2	Mod.2	Sociologia degli Impianti Sportivi	6
3	Mod.3	Marketing dello Sport	8
4	Mod.4	Sport, Entertainment e Comunicazione	6
5	Mod.5	Calcio: Sistema, Business e Profili Strategici	6
6	Mod.6	Politiche Sociali, Eventi e progetti per lo sviluppo dello Sport	6
7	Tirocinio	Tirocinio	15
8	Prova Finale	Prova finale	5
Totale		**60**	

Requisiti di ammissione

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione alla quale possono partecipare coloro che, alla data della selezione sono in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:
a) tutte le classi di laurea di primo e secondo livello (di cui al D.M. n. 509/99 e al D.M. n. 270/04);
b) laurea conseguita secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99;
c) titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso
I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

Termini iscrizione

16 Novembre 2026

Quota di iscrizione

€ 10000,00

ai quali si aggiungono € 50 per Contributo per Servizi accessori alla retta
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione
(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)

	RATA	SCADENZA
1	5000€ + € 50 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	3500€	31 Marzo 2027
3	1500€	30 Maggio 2027